

MOBILE
ESTÁNDARES
FORMATOS
PUBLICITARIOS
TABLET
2012

Esta **Guía de Formatos publicitarios para móviles y tablets** viene a renovar el anterior documento de 2009 y centralizar los diferentes trabajos parciales de IAB USA, IAB UK e IAB Spain que se han ido lanzando desde entonces.

La consolidación de los smartphones (más del 50% de penetración), y la fuerte irrupción de las tablets, nos obligaban a una labor de investigación y clarificación acorde a lo que el mercado venía reclamando: consenso entre los diferentes actores del sector.

Javier Clarke
Director Mobile IAB

Esta guía no es un inventario de todos los formatos existentes, sino de los “estándares”, los formatos imprescindibles que toda empresa del mercado debe saber gestionar. Existen más y más complejos, pero eso entra en el ámbito del “valor añadido” que cada red pueda desarrollar y ofrecer.

La búsqueda de consensos para difundir estándares de formatos es quizás uno de los pilares básicos de la industria publicitaria digital. La tecnología siempre va un paso por delante del negocio, y dentro de nuestro papel como dinamizadores de esta industria creemos haber sido ágiles a la hora de elaborar estándares en el caso de smartphones, y muy ágiles en lo que respecta a las tablets.

Gonzalo Iruzubieta
Director Márketing
e Investigación IAB

Hemos optado por un formato funcional, útil y práctico, por eso hemos decidido hacer una infografía en lugar de un documento en texto. Creemos que en la realidad del día a día, el profesional agradecerá su sencillez y claridad.

Esta guía ha sido desarrollada entre marzo y mayo 2012 por la Comisión de Mobile de IAB Spain, formada por AdTriple, comScore, Eloia, Google, Lumata, Mediamind, Microsoft, Mindshare, Mobiledreams, Movistar, Nielsen, On and Off, Orange, Pocketwidget, PRISA Digital, Qustodian, Razorfish, Scanbuy, Smartclip, TAPTAP Networks, Unidad Editorial, Unkasoft, Via Channel, Vodafone, Yahoo! y Yoc.

A pesar de la situación económica, la inversión en comunicación y publicidad digital es la más saludable comparada con el resto de medios. Como representantes de esta industria, una de nuestras labores fundamentales es aclarar y explicar este camino tan cambiante y dinámico, y buscar el consenso mediante estándares para que las empresas puedan dedicarse a lo que realmente les interesa: generar negocio.

Antonio Tragott
Director general IAB

MOBILE

Display

Text links

Texto de X caracteres y URL destino

Banners

Proporción 6:1

480x80 / 20 Kb
320x53 - 320x50 / 20 kb
300x50 / 20 Kb
216x36 / 10-15 Kb
168x28 / 4-6 Kb
120x20 / 2-3 Kb

Proporción 4:1

300x75 / 20 Kb
216x54 / 10-15 kb
168x42 / 4-6 Kb
120x30 / 2-3 Kb

Proporción 1:1

320x300 / 20 Kb
250x250 / 10-15 kb
300x250 / 10-15 Kb

Rich Media

Interstitials

480x80 / 20 Kb
320x53 - 320x50 / 20 kb
300x50 / 20 Kb

Desplegable

320x53 / 10 Kb
Compactado
320x416 - 320x480 / 50 kb
Desplegado

Flip AD

320x416 / 30 Kb

Video

Video Banner
320x240 / 2 Mb
Mp4 / 20 Seg.

Video


Autoplay interactive
Logo 300x300 / 50 Kb
Video 640x360 (16:9)
480x360 (4:3) / 50 Mb
15-30 Seg.

Video

Pre-Roll / In-Roll / Post-Roll
320x249 / 352x288
/176x144
.3gp / .mpg / .mov
.avi / .wmv / MP4
20 Seg. / 2Mb

Mensajería

 160
Caracteres

 Imagen
Estáticos Gif / Jpg
Animados Gif
Audio
AAC / Mp3 / Wav
Video
320x240 / .3gp

 E-mail

Funcionalidades
en publicidad
mobile

Click to Site
Click to Download
Click to Share
Click to Video
Click to Descarga App
Click to Call
Click to Calendar
Click to SMS
Click to Map
Click to Buy

Abrir una página web
Descargar archivo
Compartir en redes sociales
Ir a un video
Descargar una App
Llamar a un teléfono
Crear evento de calendario
Enviar un SMS
Ver sitio en mapa
Comprar

MOBILE

Banners



6:1

480x80 / 20 Kb

320x53 - 320x50 / 20 kb

300x50 / 20 Kb

216x36 / 10-15 Kb

168x28 / 4-6 Kb

120x20 / 2-3 Kb



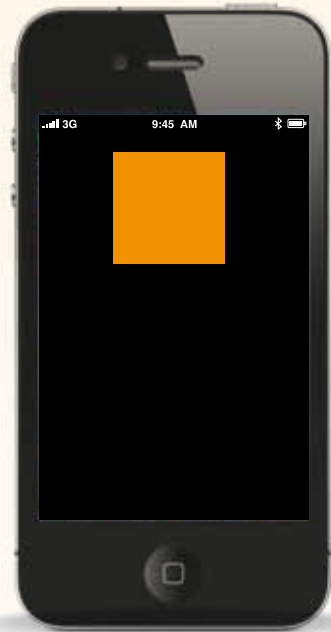
4:1

300x75 / 20 Kb

216x54 / 10-15 kb

168x42 / 4-6 Kb

120x30 / 2-3 Kb



1:1

320x300 / 20 Kb

250x250 / 10-15 kb

300x250 / 10-15 Kb

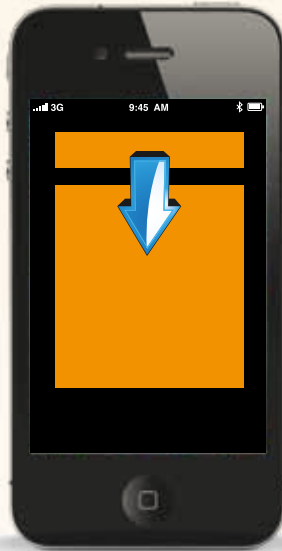
MOBILE

Rich Media



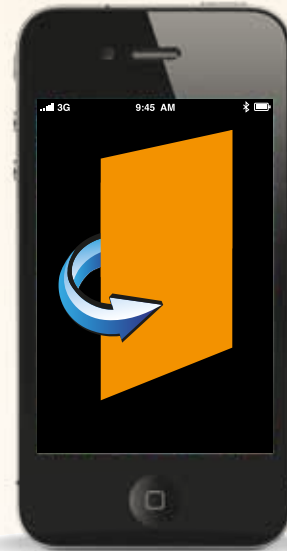
Interstitials

480x80 / 20 Kb
320x53 - 320x50 / 20 kb
300x50 / 20 Kb



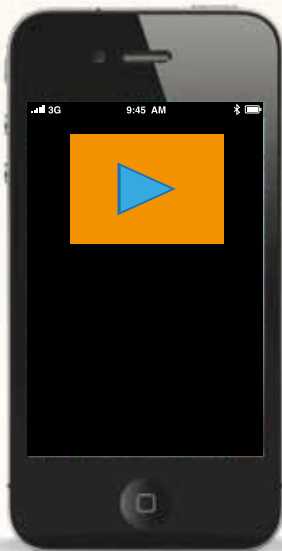
Desplegable

320x53 / 10 Kb
Compactado
320x416 - 320x480 / 50 kb
Desplegado



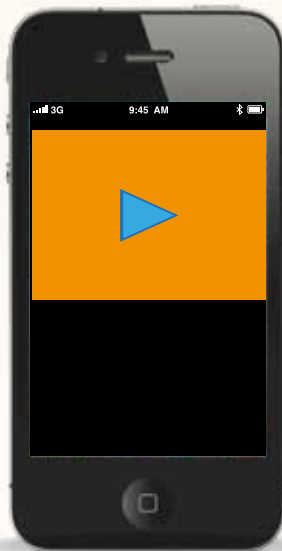
Flip AD

320x416 / 30 Kb



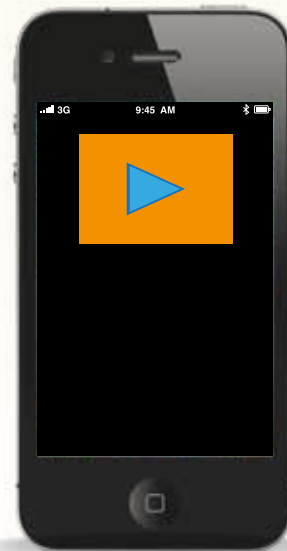
Video Banner

320x240 / 2 Mb
Mp4 / 20 Seg.



Autoplay Interactive

Logo 300x300 / 50 Kb
Video 640x360 (16:9)
480x360 (4:3) / 50 Mb
15-30 Seg.



Pre-Roll / In-Roll / Post-Roll

320x249 / 352x288
/176x144
.3gp / .mpg / .mov
.avi / .wmv / MP4
20 Seg. / 2Mb

TABLET

Display

Text links

Texto de 30 caracteres y URL destino

Banners

Proporción **0,2:1**

160x600 / 40 Kb



Proporción **1:1**

300x250 / 180x150 / 40 Kb



Proporción **6:1**

300x50 / 40 Kb



Proporción **8:1**

798x90 / 40 Kb



Proporción **13:1**

1024x78 / 40 Kb



Proporción **1/2 Pag.**

300x600 / 40 Kb



Estándares **Botón**

120x60 / 20 Kb



Rich Media

Interstitials

Full page 1024x768
(safe area 600x600)
Peso inicial **80 Kb**

Desplegable

300x250 a 600x250
160x600 a 600x600
728x90 a 728x315
Peso inicial **40 Kb**
Peso max. carga **2 Mb**

Video

Video banners Tablets

Proporción 1,5:1
Peso inicial **50 Kb**
Peso max.carga **100 Kb/3 Mb**

Video Instream (pre med / post roll)

640x480 (4:3) / 20 seg.
.3gp/.mpg/.mov/.avi/MP4
30 frames x seg.
720 Kbps bitrate



E-mail

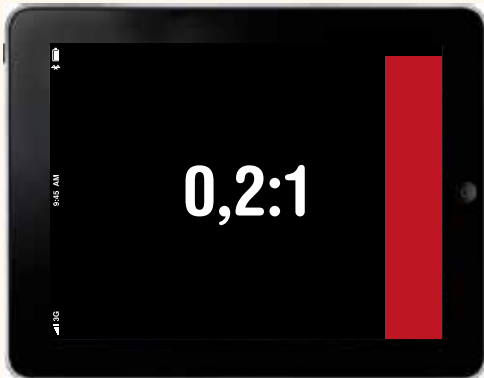
Funcionalidades
en publicidad
tablet

Click to Site
Click to Download
Click to Share
Click to Video
Click to Descarga App
Click to Call
Click to Calendar
Click to Map
Click to Buy

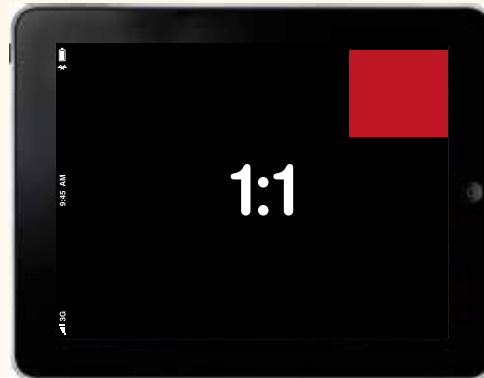
Abrir una página web
Descargar archivo
Compartir en redes sociales
Ir a un video
Descargar una App
Llamar a un teléfono
Crear evento de calendario
Ver sitio en mapa
Comprar

TABLETS

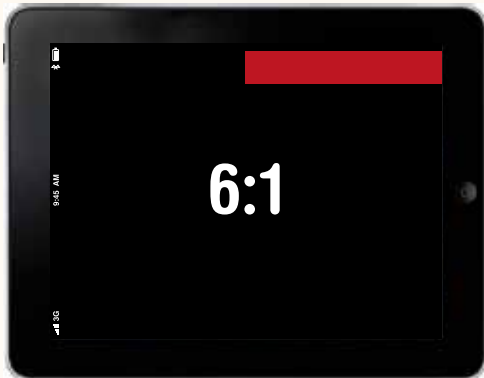
Banners



160x600 / 40 Kb



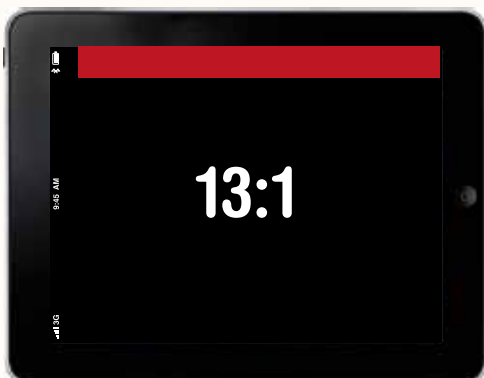
300x250 / 180x150 / 40 Kb



300x50 / 40 Kb



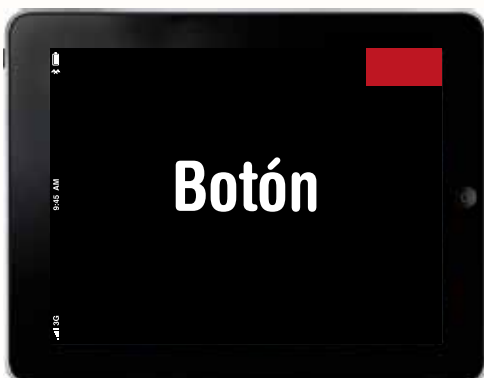
798x90 / 40 Kb



1024x78 / 40 Kb



300x600 / 40 Kb



120x60 / 20 Kb

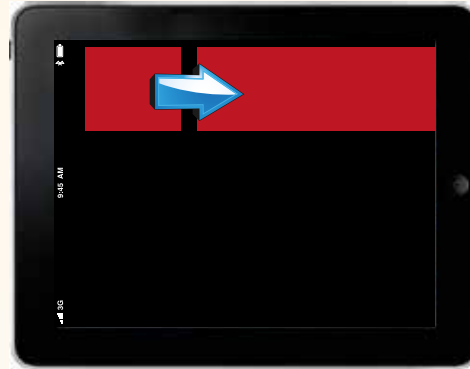
TABLETS

Rich Media



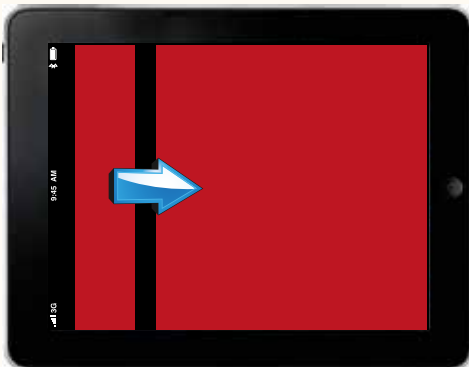
Interstitials

Full page 1024x768
(safe area 600x600)
Peso inicial 80 Kb



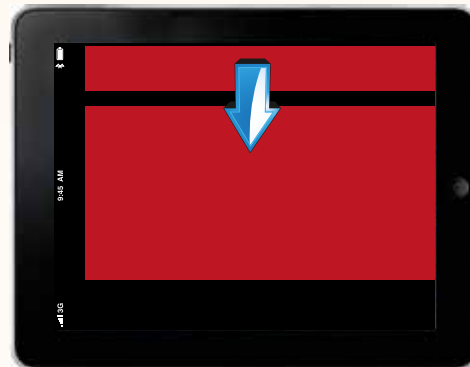
Banner desplegable

300x250 a 600x250
Peso inicial 40 Kb
Peso max. carga 2 Mb



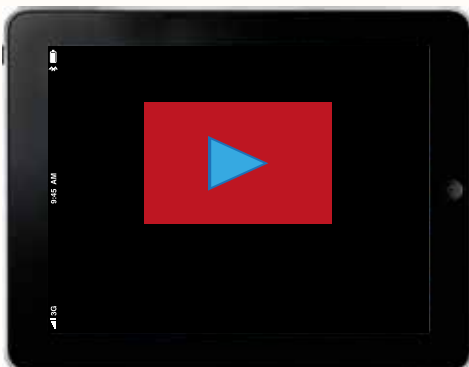
Banner desplegable

160x600 a 600x600
Peso inicial 40 Kb
Peso max. carga 2 Mb



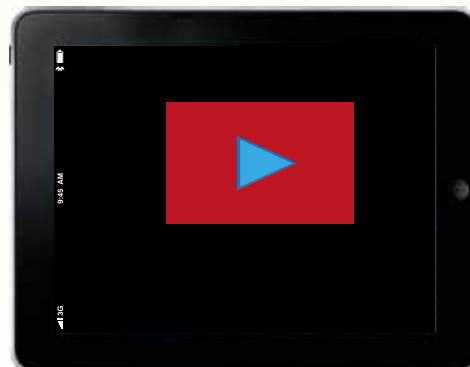
Banner desplegable

728x90 a 728x315
Peso inicial 40 Kb
Peso max. carga 2 Mb



Video

Proporción 1,5:1
Peso inicial 50 Kb
Peso max. carga 100 Kb / 3 Mb



Video Instream

(pre / med / post roll)
640x480 (4:3) / 20 segundos
.3gp/.mpg/.mov/.avi /MP4
30 frames x seg. / 720 Kbps bitrate
Peso inicial 50 Kb
Peso max. carga 100 Kb / 3 Mb

iab

Interactive Advertising
Bureau www.iabspain.net

IAB Spain

www.iabspain.net

+34 91 402 76 99

Madrid: Conde Peñalver 52, 4º, 28006

Barcelona: Tuste 19, 1º, 08006


iab
spainmobile

Javier Clarke

Head of Mobile

Javier@iabspain.net